

Standaardformulier publicatieplicht ANBI Algemeen

1 Algemene gegevens instelling

Naam

Stichting Le Guess Who

Nummer Kamer
van Koophandel (*)

5 1 9 5 4 2 2 2

Contactgegevens. Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.

Adres

Helling 150

Telefoonnummer

E-mailadres

info@leguesswho.com

Website (*)

www.leguesswho.com

RSIN (**)

8 5 0 2 3 9 9 2 8

Actief in sector (*)

Kunst en cultuur - Podiumkunsten

- Secundaire sector (indien van toepassing) -

- Secundaire sector (indien van toepassing) -

In welke landen is
uw instelling actief? (*)

Aantal medewerkers (*)

9

Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.

Aantal vrijwilligers (*)

1 3 1

Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.

Statutair bestuur van de instelling

Naam bestuurslid

J.B. van Heur

Functie bestuurslid

Artistiek directeur-bestuurder

Anne Marleen de Jong

Zakelijk directeur-bestuurder

Overige informatie
bestuur (*)

Doelgroepen (*)
(meerdere opties mogelijk)

☒ Algemeen publiek
☐ Alleenstaande ouders
☐ Analfabeten
☐ Chronisch zieken
☐ Dak- en thuislozen
☐ Dieren
☐ Gedetineerden
☐ Gelovigen
☐ Gemeenschappen
☒ Jongeren

☐ Kinderen
☒ Lhbtqi+
☐ Mensen met een beperking
☐ Milieu
☐ Minderheden
☐ Minima
☐ Natuurgebieden
☐ Oceanen en zeeën
☐ Ouderen
☐ Patiënten

☐ Slachtoffers van geweld
☐ Slachtoffers van natuurrampen
☐ Slachtoffers van oorlog
☐ Slachtoffers van seksueel misbruik
☒ Studenten
☐ Verslaafden
☒ Vluchtelingen
☐ Vrouwen en meisjes
☐ Werklozen
☐ Wildlife
☐ Overig

(*) Optioneel veld, niet verplicht (**) Verplicht veld, ook voor buiten Nederland gevestigde instellingen

Doelstelling

Statutaire doelstelling van de instelling.

Wat wil de instelling bereiken?

Het bevorderen van de ervaring en zichtbaarheid van muziek en podiumkunsten over de hele wereld, en daarnaast alles dat met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Hoofdpijnen beleidsplan

Geef hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.

In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling? Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

De stichting tracht de doelstelling te bereiken door: het organiseren van festivals op het gebied van muziek en podiumkunsten; het bevorderen, initiëren, ondersteunen en (doen) organiseren van projecten en activiteiten die bijdragen aan het doel van de stichting; het onderhouden van relaties en streven naar samenwerkingsvormen op nationaal en internationaal niveau met (culturele) organisaties en personen, binnen en buiten de culturele wereld, en voorts al het geen met één en anders rechtstreek sof zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

De inkomsten bestaan uit een mix van eigen inkomsten uit kaartverkoop, sponsoring en partnerschappen, donaties en het verkoop van merchandise. Daarnaast ontvangt de stichting inkomsten uit subsidies, waaronder structurele subsidie vanuit het Fonds Podiumkunsten en de Gemeente en Provincie Utrecht. Tot slot ontvangt de stichting bijdragen van verschillende private en publieke fondsen.

Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed?
Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).

De verkregen inkomsten komen tengoede van de activiteiten.

Url van het beleidsplan
 Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.

zie bijlage

Open

Beloningsbeleid

Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).

Het personeel wordt beloond conform de richtlijnen van de cao Nederlandse Poppodia en-Festivals. LGW is lid van de Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en-Festivals (WNPF). De Raad van Toezicht was in 2025 onbezoldigd. De Raad van Toezicht ontvangt per 1 januari 2026 vacatiegeld voor het voorbereiden en bijwonen van de vergaderingen van €200,- per vergadering. De voorzitter ontvangt €250,- per vergadering.

Activiteitenverslag

Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd.
 Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar de jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.

zie bijlage

Url van het activiteitenverslag. Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.

zie bijlage

Open

2 Balans

Balansdatum

3 1 - 1 2 - 2 0 2 5

Vul de balansdatum in. Als u daarna verdergaat verschijnen automatisch de jaartallen boven de kolommen.

Activa	31-12-2025	31-12-2024 (*)	Passiva	31-12-2025	31-12-2024 (*)
Immateriële vaste activa	€ 3.194	€ 4.334	Continuïteitsreserve	€ 334.360	€ 308.046
Materiële vaste activa	€	€	Bestemmingsreserve	€	€
Financiële vaste activa	€	€	Herwaarderings-reserve	€ 14.021	€
	€ 3.194	€ 4.334	Overige reserves	€	€
Vorraden	€	€		→ € 348.381	→ € 308.046
Vorderingen & overlopende activa	€ 241.102	€ 319.957	Bestemmingsfondsen	€	€
Effecten	€	€	Voorzieningen	€	€
Liquide middelen	€ 777.997	€ 576.417	Langlopende schulden	€	€
	→ € 1.019.099	→ € 896.374	Kortlopende schulden	€ 673.912	€ 592.662
	+	+		+	+
Totaal	€ 1.022.293	€ 900.708	Totaal	€ 1.022.293	€ 900.708

Toelichting

Geef hier een toelichting bij de balans of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

Baten	2025	2024 (*)
Subsidies van overheden	€ 1.150.804	€ 960.054
Subsidies van andere instellingen zonder winststreven	€ 185.875	€ 254.569
Overige subsidies	€	€
	+	+
Baten van subsidies	€ 1.336.679	€ 1.214.623
Baten sponsorbijdragen	€	€
Giften en donaties van particulieren	€ 22.226	€ 8.341
Nalatenschappen	€	€
Bijdragen van loterijinstellingen	€	€
Overige giften	€ 10.001	€ 15.908
	+	+
Giften	€ 32.227	€ 24.249
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)	€ 1.165.464	€ 979.848
Financiële baten	€	€
Overige baten	€ 9.323	€ 9.370
	+	+
Som van alle baten	€ 2.543.693	€ 2.228.090
Lasten		
Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)	€	€
Verstrekte subsidies & giften	€	€
Aankopen en verwervingen	€	€
Communicatiekosten	€ 214.519	€ 224.427
Personeelskosten	€ 790.560	€ 702.911
Huisvestingskosten	€ 30.054	€ 28.751
Afschrijvingen	€	€
Financiële lasten	€	€
Overige lasten	€ 1.468.225	€ 1.419.854
	+	+
Som van de lasten	€ 2.503.358	€ 2.375.943
Saldo van baten en lasten	€ 40.335	€ -147.853

3

Staat van baten en lasten (vervolg)

Toelichting
Geef hier een toelichting bij de staat van baten en lasten of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

Url van de jaarrekening
Vul de link in naar de jaarrekening als u deze ook hebt gepubliceerd.

zie bijlage

Open

LE GUESS WHO ?

Inhoudelijk verslag 2025

Assiko Golden Band de Grand Yoff tijdens Le Guess Who? 2025, door Maarten Mooijman



Le Guess Who? 2025

Aantal bezoekers

Le Guess Who?	19.320
COSMOS	37.415
U?	5.050
Totaal bezoekers	61.785

Activiteiten

Le Guess Who?	234
COSMOS	47
U?	75
Totaal activiteiten	356

Algemene waardering

Le Guess Who?	8,8
COSMOS	8,0
U?	8,3

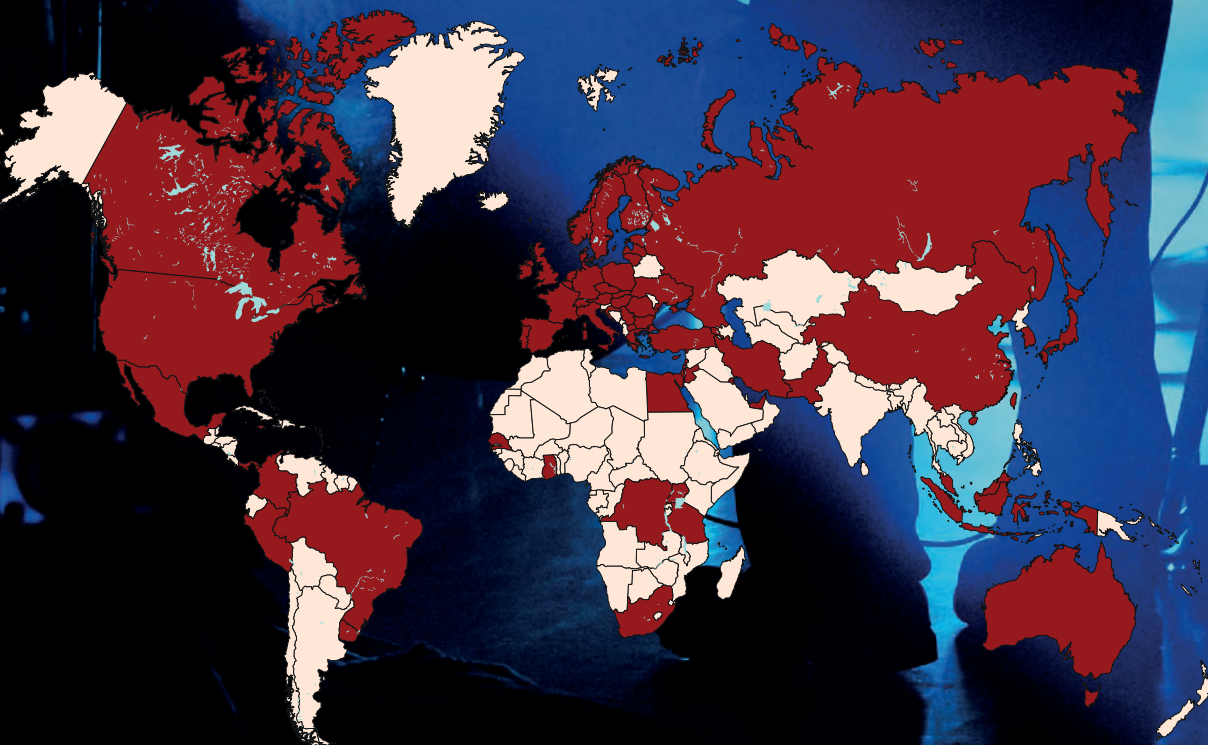
Leeftijdscategorieën publiek LGW & U?

19 jaar of jonger	1%
20-29 jaar	22%
30-39 jaar	36%
40-49 jaar	20%
50-59 jaar	15%
60-69 jaar	5%
70 jaar of ouder	1%

Activiteiten

Venues	28
ZZP'ers	125
Vrijwilligers	131
Supporters	182

Bezoekers & artiesten uit 69 landen:



What does it mean to be independent?

De negentiende festivaleditie van Le Guess Who? vond plaats van 6 tot en met 9 november 2025 en werd door directieleden Anne Marleen de Jong en Bob van Heur geopend met de woorden:

“Music is a force when presented in a meaningful and contemplated way. It has the power to change minds; to teach and to heal, and a million other things we don’t even have language for... It isn’t just entertainment, it’s much more than that.”

Le Guess Who? is niet zomaar een festival – het is een wereldwijde community, een viering van muzikale diversiteit en een toevluchtsoord in een gefragmenteerde wereld die behoefte heeft aan eenheid.

In 2025 bracht LGW meer dan 150 artiesten uit 44 landen samen in Utrecht. Het festival verwelkomde 19.320 bezoekers uit 52 verschillende landen, waaronder Australië, Brazilië, Japan, Libanon, Oekraïne en Zuid-Afrika. Ook werd er vanuit TivoliVredenburg live radio uitgezonden in tien

verschillende landen. Het gratis stadsprogramma U? trok daarnaast nog ruim 5.000 bezoekers.

Uit ons publieksonderzoek blijkt dat LGW in 2025 opnieuw zeer hoog wordt gewaardeerd, met een gemiddelde waardering van 8,8 (in 2024 was dit een 8,6). Bezoekers zien het festival als uniek, avontuurlijk en inhoudelijk sterk gecureerd, met een grote diversiteit aan artiesten, een open en respectvolle sfeer en hoge kwaliteit van geluid en locaties. Veel bezoekers zien het festival als een hoogtepunt van het jaar. Net als in voorgaande jaren wordt de sociale veiligheid tijdens het festival zeer positief beoordeeld: ruim 96 procent van de bezoekers geeft aan zich veilig en welkom te voelen op het festival. Daarnaast is er sprake van een duidelijke verbetering in de bekendheid van het Social Safety Team. Bezoekers waren beter op de hoogte van de aanwezigheid van het team en wisten vooraf beter waarvoor het team voor is bedoeld. LGW kent een grote groep ambassadeurs: 74 procent is promotor van het festival en beveelt het festival actief aan bij vrienden en bekenden. COSMOS, het hybride platform van LGW dat inspirerende muziekscènes uit de hele wereld in de schijnwerpers zet, werd in 2025 beoordeeld met een 8,0 (in 2024 was dit een 7,9). De fijne, open plek met een internationale sfeer, de intieme optredens en variatie aan DJ-sets en gesprekken

worden erg gewaardeerd. U?, het gratis toegankelijke stadsprogramma, kreeg een gemiddelde waardering van 8,3 (in 2024 was dit een 7,9). Bezoekers waarderen de fijne, ongedwongen sfeer, het toegankelijke karakter, de bijzondere locaties en het idee dat de stad wordt betrokken bij het festival. Veel bezoekers vinden het mooi dat U? gratis toegankelijk is en kansen biedt aan lokale artiesten.

COSMOS en U? werden in 2025 verder doorontwikkeld en er werd actief gewerkt om weer meer betekenisvolle verbindingen tot stand te brengen tussen COSMOS, U? en LGW. Zo was LGW curator Amirtha Kidambi begeleider van het onderwijsprogramma met HKU studenten, trad Ancient Indigenous Africans op tijdens LGW en U? en was Victoria Yam (aka rEmPiT g0dDe\$\$) betrokken bij zowel COSMOS als partner van de Embassy in Maleisië, gaf ze een workshop tijdens U? en trad ze op tijdens LGW.

In 2025 werkte COSMOS samen met partners uit Turkije, IJsland, Maleisië en Panamá. De partners maakten ieder korte films over hun lokale muzieksceen die tijdens het festivalweekend in première ging. Verder presenteerde COSMOS tijdens het festival een programma met DJs, optredens, gesprekken en live radio in de Pandora Foyer & Studio in TivoliVredenburg.

In 2025 gaf U? een podium aan onafhankelijke, ondervertegenwoordigde en vooruitstrevende stemmen en communities. Op zaterdag 8 november was er een festival-playground in het Cartesiusgebied. Deze cultureel levendige, creatieve omgeving biedt ieder jaar een sterk netwerk van op elkaar afgestemde locaties en partners die aansluiten bij de principes van U?. Op zondag 9 november waren er enkele evenementen op verschillende plekken in de stad. Ook in 2025 werkte we weer samen met opkomende, in Nederland gevestigde curatoren die hun eigen programma samenstelden. De samenwerking was zeer succesvol en wordt in 2026 voortgezet.

In 2025 zijn we verdergegaan met het verbeteren van onze duurzaamheid, sociale veiligheid en toegankelijkheid. In 2025 hebben we opnieuw Critical Voices betrokken: externe adviseurs die onze blinde vlekken aanvullen. Dit jaar focuste de Critical Voices zich op de marketing en communicatie van het festival: we waren benieuwd naar de ervaring van de marketing en communicatie voorafgaand aan en tijdens het festival, in hoeverre deze ervaringen voldeden aan de verwachtingen en persoonlijke interesses, en welke mogelijkheden ze voor het festival zien in de toekomst, ook met het oog op de publieksontwikkeling die we willen realiseren. De input die zij ons hebben gegeven verwerken we in de editie van 2026.

Al jarenlang werken we doorlopend aan het verbeteren van de toegankelijkheid van ons festival. Zo werken we met de Mobility Pass, een pas die toegang biedt tot de liften van TivoliVredenburg en - waar mogelijk - voorrang



Meropje tijdens Le Guess Who?, door Rogier Boogaard

bij de verschillende locaties, en hebben we op het festival een prikkelarme ruimte. In 2024 zijn we begonnen met het toegankelijker maken van onze website. We werkten hiervoor samen met Stichting Accessibility. Zij zetten zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving en ondersteunen (maatschappelijke) organisaties bij het realiseren van toegankelijkheid. Vanaf 2025 hebben we een website die voldoet aan de richtlijnen van de WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) op niveau AA. De opgedane kennis uit dit traject blijven we in de toekomst inzetten bij het onderhouden van de website en het publiceren van onze content.

Sociale veiligheid staat hoog op onze agenda. Sinds 2023 werken we samen met IVY Foundation (voorheen Sexmatters); zij adviseren en trainen ieder jaar ons team. Daarnaast hebben ze sinds 2024, naast ons eigen kern- en social safety team, ook de beveiligers van onze locatiepartners getraind en in 2025 onze locatiemanagers, vrijwilligers, subcoördinatoren en stagemanagers. In 2025 was er weer een Social Safety Hub aanwezig op het festival, met zichtbare vertrouwenspersonen voor publiek,



Le Guess Who? 2025, door Noah Schielen

artiesten en crew, en liepen er social safety teams rond op alle festivallocaties. In 2023 was 49 procent van de bezoekers op de hoogte van de aanwezigheid van het Social Safety Team, in 2024 was dat 59 procent en in 2025 is dat gestegen naar 64 procent. Naast een Social Safety Hub op LGW, was er voor het eerst ook een hub op U?. Op deze locatie moeten we in de toekomst werken aan de zichtbaarheid en bekendheid van de hub. Van de bezoekers was 34 procent op de hoogte van de aanwezigheid van het Social Safety Team & Hub en wist 23 procent van tevoren waarvoor het team bedoeld was.

Sinds 2022 werken we samen met Possibilize, een organisatie die jongeren met een beperking kansen biedt om te werken in de culturele sector. Dit doen ze via het project Superkracht: in 2025 zijn de Superkrachten op verschillende plekken op het festival aan de slag gegaan, denk hierbij aan werken achter de bar, bij de artiesten catering en de ticketing. Verder was er dit jaar ook iemand aanwezig op U? – deze Superkracht interviewde drie curatoren op het festival. De interviews hebben we vervolgens via onze Instagram-pagina gedeeld. De ambitie voor 2025-2028 is om deze samenwerking te verdiepen in de pre-productie, omdat er behoefte is aan meer uitdaging en verantwoordelijkheid binnen de werkzaamheden van de Superkrachten. In 2026 kijken we naar de mogelijkheden om iemand voorafgaand aan het festival te betrekken bij onze marketing.

Ook in 2025 konden bezoekers bij het aanschaffen van hun ticket ervoor kiezen om de CO2-uitstoot van hun reis naar Utrecht te compenseren. Daarnaast hebben we als organisatie een deel van de CO2-uitstoot van het vliegverkeer van onze artiesten gecompenseerd. Dit gezamenlijke bedrag doneren we aan onze duurzaamheidspartner: Natuur en Milieufederatie Utrecht. Zij ondersteunen met deze donatie zes lokale, circulaire initiatieven die elk op een eigen manier bijdragen aan het verminderen van afval, het besparen van grondstoffen en het verlagen van CO2-uitstoot. Op deze manier wordt de impact van het festival niet alleen gecompenseerd, maar ook zichtbaar en tastbaar teruggegeven aan de regio.

In 2025 hebben we ook binnen de merchandise een nieuwe stap gezet op het gebied van duurzaamheid: lokale ondernemer DITT Bags heeft van oude LGW banners en vlaggen tassen gemaakt. De vlaggen die we in 2025 hebben geproduceerd zullen ook worden verwerkt tot nieuwe tassen die we in 2026 aanbieden als merchandise.



Inhoudelijke terugblik Le Guess Who?

Le Guess Who? staat in het teken van geluiden die je op andere plekken niet of nauwelijks te horen krijgt, maar die nieuwe perspectieven bieden op wat mogelijk is binnen de muziek. Zoals muziekplatform 3voor12 schreef op de openingsavond van het festival:

“Op Le Guess Who? ontdek je niet alleen héél erg veel nieuwe muziek, maar nieuwe manieren om naar muziek te luisteren.”

- 3voor12

We hebben de kernwaarden van LGW als volgt gedefinieerd: Discovery, Inspiration, Challenge, Togetherness en Integrity. Het festival staat in het teken van onafhankelijkheid en kent geen winstoogmerk. Hierdoor kunnen we risico's nemen, het onbekende een platform geven en ruimte creëren voor diepe, menselijke verbindingen die grenzen en algoritmen overstijgen. In 2025 creëerde het programma meer dan ooit een ruimte waarbij geluiden uit de marges een centrale plek innemen, waar het ongehoorde wordt verheven, waar tradities samensmelten en zichzelf opnieuw uitvinden. We bouwden voort op het concept van radicale inclusiviteit - niet als trend, maar omdat het een noodzaak is. Hiermee creëerden

we een plek waar muziek niet wordt beperkt door genre, taal of geografie, maar een open uitnodiging om diep te luisteren, te voelen en verbinding te maken.

Curatorschappen

Elk jaar nodigt LGW muzikale en culturele sleutelfiguren uit om hun eigen programma's samen te stellen, waarin ze hun inspiratiebronnen, opkomende acts en gelijkgestemde artiesten onder de aandacht brengen – met de nadruk op ontdekking en verkenning. De curatoren leveren een belangrijke bijdrage aan de visie en internationale uitstraling en de brede programmering van LGW.

Muzikant, activist, improvisator en community organizer Amirtha Kidambi nodigde ons uit voor haar programma 'Outernational', met als thema de overtuiging dat muziek een centrale rol kan spelen in het opbouwen van wereldwijde culturele solidariteit en gemeenschap. De Zuid-Afrikaanse drummer, percussionist en cultureel werker Asher Gamedze combineert in zijn werk vrije improvisatie en jazz met radicaal sociaal en politiek denken. Gamedze presenteerde een programma dat de rijkdom van deze muzikale community viert. De Colombiaanse DJ, producer en curator Edna Martinez bracht PICÓ, de Colombiaans-Caribische Soundsystem cultuur, naar Utrecht. Picó is meer dan alleen een muzikale beweging, het is een uitdrukking van identiteit, gemeenschap en verzet van de lokale gemeenschap. Beïnvloed door drum & bass, ambient,

techno, hyperpop, grime en dubstep, stelde producer gyrofield een programma samen voor een clubnacht met hun muzikale helden en gelijkgestemde artiesten. Muzikant en beeldend kunstenaar Lonnie Holley presenteerde een programma dat in het teken stond van herinnering: een eerbetoon aan de vele samenwerkingen en geestverwanten die zijn muzikale reis hebben gevormd. De vooruitstrevende hedendaagse kunstenaar Tianzhuo Chen bracht een meeslepend verhaal naar het festival, waarin oude tradities de realiteit van het kolonialisme ontmoeten en waar muziek, performancekunst, choreografie en audiovisuele installaties met elkaar verweven zijn. Drummer, componist en multi-instrumentalist Valentina Magaletti creëerde met haar curatie een ruimte voor vrouwelijke en queer artiesten, gevoed door samenwerking en experiment. Producer en muzikant Ziür zorgde voor een programma vol intensiteit en rauwe emotie binnen de elektronische muzieksce­ne – artiesten die grenzen verleggen, normen uitdagen en nieuwe geluidswerelden creëren.

“Le Guess Who? can be very fun, very cerebral and very emotional. Most of the time, it’s all three at once. As other festivals become increasingly corporate, Le Guess Who? stands tall as a four-day happening of remarkable principles.”

- Shindig! Magazine

BATEKOO x Los Angeles

Op vrijdag 7 november presenteerden het Braziliaanse collectief BATEKOO en het Amsterdamse collectief Los Angeles een clubavond in De Helling ter ere van queer en trans communities. BATEKOO zet zich in voor een veilige en creatieve ruimte voor de gemarginaliseerde LGBTQIA+ en Zwarte gemeenschappen in en buiten Brazilië. Los Angeles presenteert en koestert het talent van transartiesten en toont verschillende werelden van queer expressie en creativiteit.

?

Ontdekking staat centraal bij LGW: het zien, vinden en opdoen van kennis over iets dat je voorheen onbekend was. Hoeveel moet je over iets weten om ervan te kunnen genieten? Hoe goed luister je als je al weet wat je kunt verwachten? Tijdens iedere festivaldag presenteerden we een optreden van een niet vooraf aangekondigde artiest op een van de hoofdpodia.

EU-samenwerkingsproject TIMES

Sinds 2024 maken we deel uit van TIMES – The Independent Movement for Electronic Scenes. Dit is een samenwerkingsproject tussen tien Europese festivals,

ondersteund vanuit het EU-programma Creative Europe dat loopt van 2024 tot en met 2027. Het doel is de vorming van nieuwe, duurzame artistieke creaties, door middel van residenties die worden geproduceerd en gepresenteerd door de festivalpartners. LGW werkte hiervoor in 2025 samen met Terraforma (Italië) en Elevate Festival (Oostenrijk). In 2025 presenteerden we in totaal vijf optredens, waaronder enkele speciale samenwerkingen, met artiesten uit België, Litouwen, de Verenigde Staten, Oostenrijk, Duitsland, Senegal en Oekraïne. Met TIMES versterken we ons netwerk en stimuleren we de internationale elektronische muzieksce­ne.

Sound & Culture Summit

In 2025 presenteerden we de eerste editie van Sound & Culture Summit: een programma dat de missie van het festival uitdraagt om grensoverschrijdende muziek en cultuur te vieren door diverse perspectieven te verkennen. Het is een plek die aanzet tot aandachtig luisteren, kritisch denken en betekenisvolle uitwisseling. Het programma vond plaats op vrijdag 7 november in de Stadsschouwburg Utrecht. Om iedereen gelijke toegang tot kennis en kansen te bieden, was het volledige programma gratis te bezoeken.

Door middel van workshops, lezingen en keynotes creëert LGW een inclusieve ruimte voor het delen van kennis, inspiratie en actie. Van de nuances van muziekproductie en technologie tot urgente sociaal-politieke kwesties: de Sound & Culture Summit is een plek om de onderwerpen te belichten die elk jaar onderdeel vormen van het festivalprogramma. Dit bestaat uit onderwerpen als visumregels en -restricties, toegankelijkheid, cultuurbeleid, duurzaamheid, community-building, muziekprogrammering, geluidstechniek, cultureel erfgoed en meer. De Sound & Culture Summit is bedoeld als een ruimte waar verschillende standpunten samenkomen om verandering teweeg te brengen. Beleidsmakers delen het podium met underground artiesten, academische onderzoekers werken samen met muzikanten om nieuwe vormen van kennis te verkennen en community leaders wisselen ideeën uit met activisten.

In 2025 werkten we samen met onder andere Reset!, een Europees netwerk van onafhankelijke culturele en mediaorganisaties; Keychange, een wereldwijd netwerk en beweging die zich inzet voor gendergelijkheid in de muziekindustrie; Camp FR, een artistiek residentieprogramma in de Franse Pyreneeën; en Ableton, een organisatie dat creatieve tools maakt voor een wereldwijde community van muzikmakers.

De eerste editie was succesvol - we ontvingen ongeveer 400 bezoekers - maar er is ook nog veel ruimte voor verbetering. We zagen bijvoorbeeld dat er aan het einde van de dag steeds minder bezoekers waren. Het programma vond plaats tot 20:00 uur, waardoor het laatste



deel van de Sound & Culture Summit overlapt met het muzikale programma. In 2026 starten we het programma eerder en bouwen we het naar het einde van de middag af. In 2026 starten we eerder met de programmering en de communicatie van de Sound & Culture Summit. In 2025 kondigden we deze op 1 oktober aan; in 2026 doen we dit aan het begin van de zomer. In de maanden die daarop volgen hebben we de ruimte om het programma uitgebreider uit te lichten, ook in samenwerking met onze partners.

Verder zal de tweede editie van de Sound & Culture Summit in Theater Utrecht plaatsvinden, aan de Boorstraat (in 2025 vond het programma in Stadsschouwburg Utrecht plaats). De keuze voor een nieuwe locatie heeft te maken met de samenwerking die, zowel inhoudelijk als op het gebied van productie en techniek, niet goed verliep. De nieuwe samenwerking met Theater Utrecht brengt niet alleen een mooie nieuwe locatie met een prettige, informele setting, maar ook een nieuwe partner waarmee we inhoudelijk een goede samenwerking neer kunnen zetten.

Le Guess Who? x Centraal Museum

In 2025 hebben we de samenwerking met het Centraal Museum voortgezet. We presenteerden twee speciale audiovisuele installaties die beiden gratis te bezoeken waren voor festivalbezoekers: Drama 1882, een krachtig en gelaagd werk waarin de Egyptische kunstenaar Wael Shawky die thema's als macht, geschiedenis

en representatie onderzoekt, en Broken Spectre, een meeslepende film door de Ierse Richard Mosse, die de enorme vernietiging van het Amazonewoud tussen 2018 en 2022 onthult.

Filmprogramma

Ook in 2025 presenteerde LGW een speciaal samengesteld filmprogramma. De films hadden direct of indirect een link met het muziekprogramma en de artiesten die op het festival optraden. Zo vertoonden we bijvoorbeeld Bixa Travesty, een documentaire over de Braziliaanse transseksuele zangeres Linn da Quebrada, die ook op het festival optrad; Snuck Off the Slave Ship, een korte film met een montage van Lonnie Holley's ontmoetingen met het slavenchip "America"; en de multidisciplinaire kunstenaar Saul Williams bracht naast een indrukwekkend optreden ook zijn unieke Afro Futuristische film Neptune Frost naar het festival. Verder vonden er tijdens het festival de premières van de COSMOS Embassy Films plaats.



Terugblik U?: het gratis toegankelijke stadsprogramma

LGW en de stad Utrecht zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. We investeren actief in deze relatie door (inter) nationaal festivalpubliek in contact te brengen met het rijke culturele creatieve landschap van Utrecht en door lokale bewoners bij LGW te betrekken. Vanuit deze ambitie is U? ontstaan: een gratis toegankelijk stadsprogramma dat lokale en creatieve communities viert, met een sterke focus op Utrecht.

De vijfde editie van U? vond plaats op zaterdag 8 november met een festival-playground in het Cartesiusgebied en op zondag 9 november met verschillende evenementen door de stad. Het festival bestond uit een reeks multi/interdisciplinaire evenementen, zoals voorstellingen, exposities, gezamenlijke maaltijden, gesprekken, participatieve programma's en andere activiteiten die gericht zijn op het faciliteren van nieuwe ontmoetingen.

Community Curators

U? streeft naar een intensieve samenwerking met een diverse selectie creatieve partners uit Utrecht en daarbuiten. Na het succes in 2024 hebben we ook in 2025 samengewerkt met opkomende, in Nederland gevestigde curatoren. Deze curatoren deelden het verhaal van hun community waarin ze zich begeven door middel van muziek, audiovisuele kunst, poëzie, workshops of andere disciplines.

De curatoren werken gedurende het hele proces nauw samen met het LGW-programmateam. In 2025 is deze samenwerking uitgebreid met de betrokkenheid van een creatief producent. Deze ondersteunt de curatoren bij het ontwikkelen van hun ideeën en helpt hen programma's te bedenken die zowel ambitieus als haalbaar zijn. Tegelijkertijd stelt het de curatoren in staat om praktische ervaring op te doen met het nadenken over productie als integraal onderdeel van het creatieve proces.

Ons streven is om binnen dit leerproces hiërarchieën te minimaliseren. Het doel is om een ruimte te creëren waar kennis, ervaring en verantwoordelijkheid in meerdere richtingen circuleren. De uitwisseling van vaardigheden en perspectieven en een bottom-up manier van werken blijven bepalend voor hoe we als organisatie functioneren en hoe we experimenteren met nieuwe werkculturen. Om de groei en ontwikkeling van de curatoren in hun vakgebied te ondersteunen, bieden we een onderwijsbudget aan. Dit jaar werd dit budget gebruikt voor workshops en begeleiding bij de korte film die een van de curatoren produceerde.

In 2025 werkten we samen met drie community curators: Aslihan, een queer, Turkse, moslimvrouw, geboren en getogen in Nederland, die een veelzijdig programma presenteerde dat haar community niet alleen uitnodigde, maar ook werd gemaakt samen met de community.

Luna van der Laan, oprichter van 030HARDCORE, nodigde iedereen van alle leeftijden uit die hunkert naar een authentieke hardcore connectie, expressie en creatieve energie. En Libraries Are Not Supposed To Be Quiet, het programma van Al-Shaheen Falcon, bevroeg de legaliteit van kunst door middel van een publiek interventieprogramma.

Vanaf 2026 veranderen we de naam Community Curators naar Curators. Deze verandering betekent niet dat de focus op de communities in het programma verdwijnt; het onderstreept het feit dat we de curatoren van U? als gelijk beschouwen ten opzichte van de curatoren van LGW. Het doel is ervoor te zorgen dat de programma's van de curatoren van U? niet als bij-projecten worden gezien, maar binnen het festival hetzelfde artistieke gewicht krijgen.

U? Festival

Elk jaar organiseren we een festival-playground met een breed spectrum aan programma's waarin verschillende geluiden en communities worden gepresenteerd. In 2025 vond dit plaats op zaterdag 8 november in het Cartesiusgebied. Deze cultureel levendige en creatieve buurt biedt al langere tijd een sterk netwerk van locaties en partners die aansluiten bij de principes van U?. Voor deze editie hebben we gewerkt met een meer gerichte selectie van locaties binnen Cartesiusgebied, met behoud van de levendigheid en intensiteit van de festivalervaring.

Naast langdurige partners zoals KABUL à GoGo, dB's, De Nijverheid, NAR, VOGELFREI, Hof van Cartesius, Warmoes, De Havenloods, Boot 122, Set-Up en EXboot, verwelkomden we Kiemkamer als nieuwe locatiepartner. Kiemkamer kwam met het idee om een speurtocht te organiseren, waardoor we het publiek actiever door het festivalgebied konden leiden en hen konden aanmoedigen om verschillende locaties te bezoeken.

Het programma transformeerde het gebied tot een festivalterrein met een breed scala aan activiteiten en optredens die onafhankelijke, ondervertegenwoordigde en vooruitstrevende stemmen en communities een podium gaven. Het programma werd samengesteld door het LGW-programmateam in nauwe samenwerking met community curators, locatiepartners en een breed scala aan artiesten en collectieven die hun wortels in Utrecht hebben. Hoogtepunten van de editie van 2025 waren onder meer samenwerkingen met The FemDem in NAR, Catching Cultures Orchestra samen met AZC in dB's en De Dansers in De Nijverheid Loods.

The FemDem, een collectief van Fem+ DJ's en producers, zet zich in voor zichtbaarheid, solidariteit en gezamenlijke groei binnen de elektronische muziekszene. Ze stelden een programma samen met workshops, lezingen en optredens waarin werd onderzocht hoe je als Fem+ artiest

veerkrachtig kunt blijven en hoe plezier, vaardigheden en collectiviteit instrumenten van verzet kunnen worden. Na hun optreden tijdens U? 2024 hebben we in 2025 samen met Catching Cultures Orchestra een programma samengesteld in dB's: een programma met artiesten uit SWANA en een kleine markt met handgemaakte sieraden, eten en kunstwerken waarvoor we samenwerkten met een AZC uit de buurt.

Het in Utrecht gevestigde dansgezelschap De Dansers organiseerde twee workshops waarin het publiek improvisatie-oefeningen deed op livemuziek, geïnspireerd door de manier waarop De Dansers zelf repeteren en creëren: intuïtief, spontaan en diep verbonden met livemuziek.

Le Feast

Met Le Feast blijven we momenten creëren waar het publiek van LGW en U? samenkomen. Le Feast is een manier om mensen bij elkaar te brengen door middel van gezamenlijke maaltijden. In 2025 breidde Le Feast uit met een nieuw format: voor het eerst organiseerden we,



Publiek tijdens U? 2025, door Noah Schielen

naast de gebruikelijke brunch, een potluck. Iedereen werd uitgenodigd om een gerecht, snack of drankje mee te nemen om te delen met de andere bezoekers. Op vrijdag 7 november namen ongeveer 40 mensen deel aan deze eerste Le Feast Potluck in MOIRA in het centrum van de stad.

Op zondag 9 november vond de brunch plaats. Net als voorgaande jaren stelden thuiskoks hun huizen open voor festivalbezoekers, waar ze samen, onder het genot van een heerlijke brunch, de ochtend doorbrachten. Beide evenementen waren gericht op laagdrempelige deelname en kleinschalige ontmoetingen in het kader van het festival. Tijdens de brunch stelden tien thuiskoks hun huis open en kookten ze gezamenlijk voor ongeveer 70 gasten.

HE:LEEN Festival

In 2025 vond HE:LEEN Festival plaats op zondag 13 september. Ook dit jaar maakte U? deel uit van het programma: onze programma-stagiair presenteerde namens U? een sound walk en een dansvoorstelling van Oumar Jalloh. De sound walk was een verkenning van de geluiden om ons heen, waarbij de deelnemers werden uitgenodigd om bewuster om te gaan met hun omgeving. Tijdens de wandeling noteerden ze wat ze hoorden in de vorm van tekst of kleine schetsen.

Educatie: HKU x U?

In 2025 hebben we de samenwerking met de afdeling Muziek & Technologie van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht verder uitgebreid. We zagen een mooie kans om het LGW programma via het educatieve project nauwer te verbinden met U?. De samenwerking bracht artistiek onderzoek, leren en publieke presentatie samen binnen de context van het festival.

Als onderdeel van het proces gaf muzikant, activist en podcastmaker Amirtha Kidambi een online introductie over het concept Sonic Liberation, met als centrale vraag: op welke manieren kunnen improvisatie, collectieve creatie en sonische experimenten alternatieve modellen bieden voor sociale machtsstructuren zoals kolonialisme, kapitalisme, imperialisme, patriarchaat, validisme en nationaliteit/immigratiestatus. Dit vormde het conceptuele uitgangspunt van het project. Deze introductie werd gevolgd door een voorbereidingsfase onder leiding van Jorrit Tamminga, die de studenten ondersteunde bij de ontwikkeling van hun werk. Na twee online sessies tussen Amirtha en de studenten presenteerden vijf master en twee bachelorstudenten op zaterdag 8 november een optreden in de Stadsschouwburg Utrecht als onderdeel van het LGW programma.

Reading Groups

De afgelopen jaren heeft het U? team nagedacht over hoe relaties tussen culturele instellingen en grassroots-



initiatieven, collectieven en communities zorgvuldig kunnen worden opgebouwd en onderhouden. Deze reflecties hebben zowel intern als in gesprek met samenwerkingspartners plaatsgevonden. Hieruit kwam voort dat er behoefte is aan meer voortdurende uitwisseling in plaats van eenmalige ontmoetingen. In 2025 leidde dit tot de start van een maandelijkse reading group.

De reading group is niet bedoeld als een vaststaand programma, maar als een gedeelde ruimte voor ontmoeting, reflectie en gesprek. De sessies vinden eens per maand plaats en richten zich op vragen als: hoe kun je op een niet-hiërarchische manier samenwerken, hoe worden communities gevormd en in stand gehouden, en hoe kunnen we in een wereld die steeds meer vervreemd raakt, manieren vinden om contact te houden?

De eerste reading group vond plaats in juli en werd georganiseerd door het U? team. Sindsdien vinden de sessies eens per maand plaats en worden ze georganiseerd door verschillende individuen, collectieven of communities.



Terugblik COSMOS

COSMOS is het hybride platform van LGW dat inspirerende muziekszenes uit de hele wereld in de schijnwerpers zet. Door middel van mixtapes, films, live radio, gesprekken en optredens deelt COSMOS hun muziek en verhalen.

Embassies

In 2025 werkte COSMOS samen met IDGK, een in Istanbul gevestigd muziekinitiatief dat de alternatieve muziekszene van de stad documenteert; Seyðisfjörður Community Radio, een digitaal en analoog uitzendplatform aan de oostkust van IJsland; River Down Records, een platenlabel uit Panamá City dat zich focust op het documenteren en ontwikkelen van het creatieve geluid van Panamá; en ALIGN.ONLINE, een Zuidoost-Aziatisch platform dat zich focust op het ondersteunen van vrouwen en de queer community in de elektronische muziek. De partners maakten onder andere korte films over hun lokale muziekszene die tijdens het festival in première gingen.

Refuge Worldwide

In 2025 zette COSMOS de samenwerking met het Berlijnse Refuge Worldwide voort. Refuge Worldwide is uitgegroeid tot een belangrijke community radio en cultureel centrum, dat cutting-edge muziek presenteert met een duidelijke missie van solidariteit en sociaal activisme. Vanaf februari zendt Refuge Worldwide iedere maand

mixtapes uit, samengesteld door partners uit het steeds groter wordende netwerk van COSMOS.

Tijdens het festival werd er door COSMOS & Refuge Worldwide live radio gepresenteerd en uitgezonden vanuit Pandora Studio in TivoliVredenburg. Met interviews, workshops, DJ-sets en nog veel meer werd dit op tien verschillende radiostations wereldwijd uitgezonden.

“A very good and varied music selection in a nice place. Help to decompress before and after a live performance and let people discover great artists.”

- publieksonderzoek COSMOS

Programma

Anders dan voorgaande jaren presenteerde COSMOS de live optredens, DJ-sets en gesprekken in de Pandora Foyer in plaats van in de Studio. Bezoekers reageerden hier positief op. Ze waardeerden COSMOS als een fijne, diverse en open plek binnen het festival. Een plek waar je kunt ontdekken, bijkomen, dansen of tussen de concerten door nieuwe muziek hoort en gesprekken kunt bijwonen.

Substack

In mei heeft COSMOS zijn eigen nieuwsbrief gelanceerd op Substack. Iedere maand delen we diepgaande verhalen, gesprekken met artiesten, radioprogramma's, opnames, films en meer.

We sturen het hele jaar door nieuwsbrieven met nieuws over LGW, COSMOS en U?. Met de Substack hebben we de mogelijkheid om een nieuw, toegewijd publiek te bereiken dat vooral geïnteresseerd is in COSMOS. Op deze manier blijven we het hele jaar door met dit publiek in contact en kunnen we het nieuws rondom onze partners bij een breder publiek uitzetten. Sinds de lancering hebben we 146 abonnees. De gepubliceerde artikelen worden tussen de 200 en 250 keer gelezen en de gemiddelde open rate van de nieuwsbrief is 60 procent (de gemiddelde open rates van Substack varieert van 40 - 70 procent voor gevestigde, betrokken nieuwsbrieven).

Marketing en publieksoontwikkeling

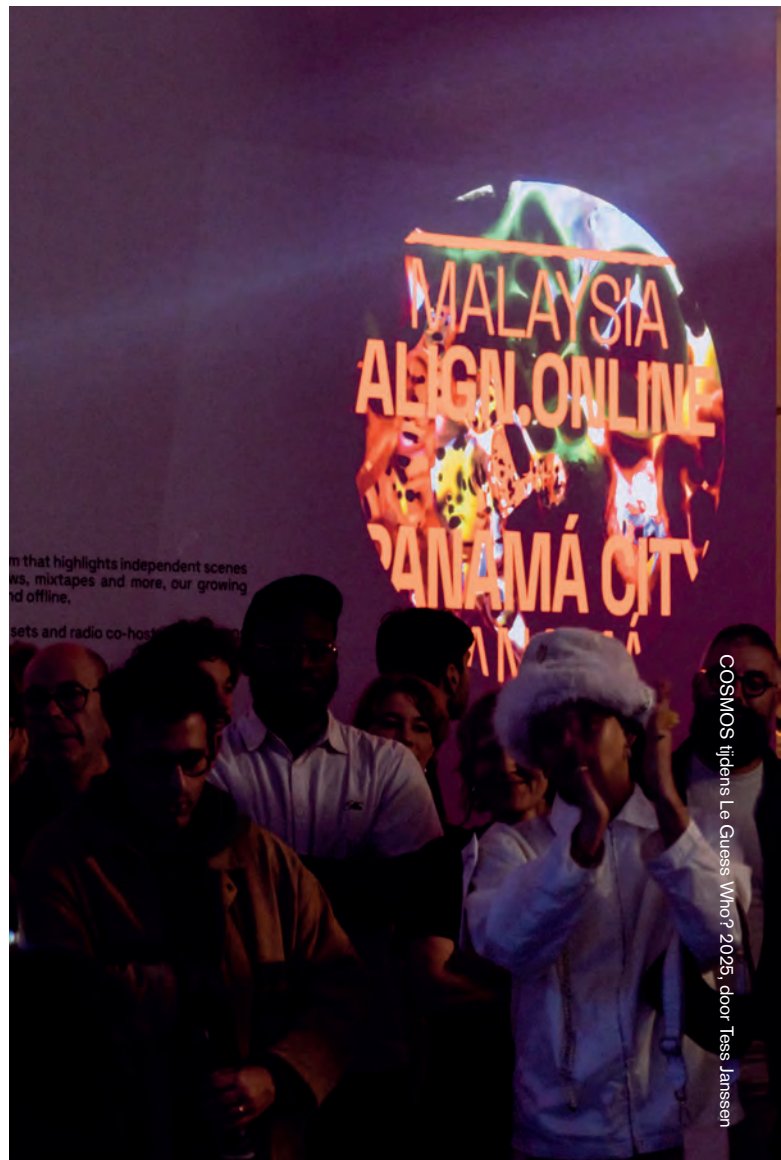
De missie en visie van LGW zijn nauw verweven met onze marketingvisie en -aanpak. We geloven dat er een veel grotere rijkdom aan geluiden is waaruit mensen inspiratie kunnen putten dan ze beseffen. Ons doel is mensen op een open en inhoudelijke manier deze enorme rijkdom aan geluiden te laten ontdekken.

De werkwijze die we door de jaren hebben gecreëerd, is uniek: door middel van eigen content, naast externe (media)partners en makers, heeft LGW zich ontwikkeld als platform dat het hele jaar door verhalen publiceert over bijzondere geluiden van over de hele wereld. Zoals artikelen en interviews, maar ook concertopnamen, videoportretten, fotoseries, korte nieuwsberichten, playlists en meer.

Het volbrengen van onze missie overstijgt de vier festivaldagen: jaarrond zet LGW zich in om bijzondere geluiden en verhalen onder de aandacht te brengen. Hiermee bieden we context bij artiesten, hun werk, en de idealen en tradities die hierachter schuilgaan. Met ons mediaplatform onderhouden we continu een hechte band met ons bestaande publiek, maar bereiken ook nieuw publiek. We kijken kritisch naar de makers waarmee we samenwerken, hoe divers deze groep en hun eigen achterban is, en hoe hun achtergrond aansluit bij de artiest of het onderwerp waarover of waarmee ze spreken. Zo zorgen we dat we een verscheidenheid aan stemmen en perspectieven bij LGW blijven betrekken.

Publiek en ontwikkeling

We hebben jarenlang flink geïnvesteerd in het opbouwen van ons (internationale) publiek. Op dit moment is de komst van een vaste basis en nieuwe aanwas vrijwel gegarandeerd. In 2025 kwam 39,5 procent van onze bezoekers uit het buitenland (uit 50 verschillende landen). Van de Nederlandse bezoekers komt 44 procent uit



COSMOS tijdens Le Guess Who? 2025, door Tess Janssen

Utrecht. We hebben een sterke internationale uitstraling, maar ook een hechte lokale achterban, iets waar we de laatste jaren weer meer op focussen, omdat we van mening zijn dat daar nog veel te behalen valt qua zichtbaarheid en naamsbekendheid. In 2025 bestond het publiek voor ruim 50 procent uit nieuwe bezoekers.

De laatste jaren verkoopt LGW zo goed als uit: er is meer vraag dan capaciteit. Groeiruimte qua capaciteit is er voor het festival op dit moment niet, maar daar zijn we ook niet naar op zoek. Publieksoontwikkeling is in onze ogen wel noodzakelijk voor de toekomstbestendigheid: om ervoor te zorgen dat LGW ook in de toekomst vooruitstrevend blijft en aansluiting blijft vinden bij nieuw publiek. Diversiteit in het publiek is waardevol voor onze artiesten, om hun werk niet aan één bepaald type publiek te presenteren, maar ook voor het publiek zelf: om te ervaren hoe optredens anderen om je heen beïnvloeden en om begrip te kweken voor elkaar.

Voor een verdere publieksoontwikkeling hebben we ook in 2025 venuetickets voor onder de €25 aangeboden. Dit

zijn tickets waarmee iemand het gehele programma van één venue kan bezoeken. Dit blijkt succesvol: ruim de helft van de bezoekers die een venueticket kochten was tussen de 20-29 jaar oud. Ook boden we in 2025 dagkaarten en passe-partouts met korting aan via CJP en U-pas. Waar U-pashouders voorheen 20 procent korting kregen op hun dagticket, waren in 2025 alle dagtickets €25 (inclusief servicekosten). Hierdoor waren de tickets tussen de €18 en €26 goedkoper dan het jaar daarvoor. We hebben deze verandering doorgevoerd aan de hand van onze ervaringen met de Low Income Tickets en de gemiddelde prijs die daarvoor wordt betaald. In 2025 boden we voor het eerst ook passe-partouts aan via U-pas. Deze waren snel uitverkocht.

Verder hebben we in 2025 de Low Income Day Tickets voortgezet. Het initiatief is nog steeds volledig gebaseerd op vertrouwen en openheid. LGW staat voor het ontdekken van nieuwe geluiden en mensen bij elkaar brengen door middel van muziek. Daarom willen we mensen die het festival graag willen bezoeken, maar niet over de financiële middelen beschikken, de mogelijkheid geven dit wel te kunnen doen. In 2025 hebben we 200 tickets (50 tickets per dag) beschikbaar gesteld waarbij bezoekers konden kiezen of ze 15, 25 of 35 euro (inclusief servicekosten) konden betalen. De gemiddelde prijs die werd betaald was 20 euro. Uit onderzoek bleek dat bijna alle kaartkopers aan gaven dat deze speciale tickets ervoor hebben gezorgd dat ze LGW konden bezoeken, terwijl dat anders niet mogelijk was geweest.

CJP	2023	2024	2025
Aantal tickets	138	139	191
19 jaar of jonger	1,45 %	4,32 %	2,09 %
20 - 29 jaar	49,28 %	63,31 %	82,72 %
30 - 39 jaar	49,28 %	32,37 %	15,18 %
40 - 49 jaar	0,0 %	0,0 %	0,0 %
50 - 59 jaar	0,0 %	0,0 %	0,0 %
60 - 69 jaar	0,0 %	0,0 %	0,0 %
70 jaar of ouder	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Female	46,34 %	48,32 %	52,94 %
Male	51,22 %	50,34 %	42,24 %
Non-binary	2,44 %	1,34 %	4,81 %

“Ik had al een tijdje niet de financiële middelen om een LGW ticket te kopen. Vorig jaar vond ik het erg jammer dat ik hierdoor niet kon gaan. Toen ik dit jaar in de LGW nieuwsbrief las over de Low Income Day Ticket werd ik meteen enthousiast.”

- publieksonderzoek

TicketSwap

In 2025 zijn we een nieuwe samenwerking met doorverkoop platform TicketSwap aangegaan. Waar de doorverkoop via TicketSwap voorheen voor 120 procent van de originele ticketprijs kon plaatsvinden, kan dit nu voor maximaal de oorspronkelijke ticketprijs, plus 5 procent servicekosten. Dit betekent dat er geen winst meer gemaakt kan worden op de doorverkoop van LGW tickets, maar dat verkopers wel hun kosten kunnen terugverdienen.

LGW garandeert met deze samenwerking ook een veilige doorverkoop van tickets. Bij doorverkoop via TicketSwap worden de tickets van de verkoper ongeldig gemaakt en ontvangt de nieuwe koper een geheel nieuw en persoonlijk ticket.

Door de stijgende kosten voor zowel festivalorganisatoren als bezoekers staan ticketprijzen momenteel erg onder druk. Met Low Income Day Tickets en onze samenwerking met CJP en U-pas proberen we het festival toegankelijk en betaalbaar te houden. De samenwerking met TicketSwap is een volgende belangrijke stap hierin.

U-pas	2023	2024	2025
Aantal tickets	18	36	72
19 jaar of jonger	0,0 %	3,13 %	0,0 %
20 - 29 jaar	27,78 %	56,25 %	17,14 %
30 - 39 jaar	11,11 %	25 %	44,29 %
40 - 49 jaar	22,22 %	3,13 %	21,43 %
50 - 59 jaar	5,56 %	12,5 %	7,14 %
60 - 69 jaar	33,33 %	0,0 %	10 %
70 jaar of ouder	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Female	66,67 %	56,25 %	52,94 %
Male	33,33 %	43,75 %	42,24 %
Non-binary	0,0 %	0,0 %	4,81 %

Visuele Identiteit

In 2025 zijn we een nieuwe samenwerking aangegaan voor de visuele identiteit van LGW. Na een lange samenwerking met het Amsterdamse ontwerpstudio Van Lennep werken we nu samen met de in Berlijn gevestigde beeldend kunstenaar Sophie Douala. Sophie's werk bevat een combinatie van analoog en digitaal materiaal, heldere naast diepe kleuren en een gelaagdheid die ook terugkomt in de programmering van het festival. In 2026 bouwen we de visuele identiteit voort op de stijl die we in 2025 hebben geïntroduceerd. De ontwikkeling zal zich focussen op een belangrijk thema van de 20e editie: terugblikken versus vooruitkijken.

Contentontwikkeling

Door de sterke focus op contentontwikkeling breidt ons online bereik zich continu uit. We kijken daarbij specifiek naar makers en (media)partners die de diversiteit van ons team versterken en die aansluiten bij de gewenste publieksontwikkeling. In 2025 hebben we bestaande samenwerkingen voortgezet, zo heeft het magazine OneWorld drie interviews gepubliceerd en het Egyptische muziekplatform Scene Noise heeft verschillende programmaonderdelen voorafgaand aan het festival uitgelicht en tijdens het festival verslag gedaan. Verder zijn we twee nieuwe samenwerking aangegaan: de eerste is PAM, een online magazine dat zich richt op het uitlichten van muziek uit Afrika en de Afrikaanse diaspora. Ze hebben meerdere diepgaande interviews gepubliceerd en het festivalprogramma voorafgaand aan het festival uitgelicht. De tweede nieuwe samenwerking is met Explore Utrecht, de online stadsgids van Dainahara Polonia. In 2024 werkten we al met haar samen voor U? en in 2025 heeft ze naast U? ook LGW bezocht. Voorafgaand heeft ze verschillende programmaonderdelen uitgelicht en tijdens het festival verslag gedaan.

Ook voor U? zijn we meer diepgaande content gaan creëren. Daardoor functioneert het nu net als LGW als een online platform dat het hele jaar door content publiceert. In de maanden voorafgaand aan het festival hebben we content gecreëerd om verschillende programmaonderdelen en de curatoren uit te lichten. In de maanden na het festival blijven we nieuws (aankomende shows, album releases, etc.) van onze artiesten delen in combinatie met foto- en videomateriaal dat we tijdens het festival hebben geproduceerd.

Verder publiceerden we aan het begin van het jaar een bericht op Instagram waarin we onze zorgen deelden over de snelle achteruitgang van alles wat eigendom is van Meta. We zeiden dat we ons gebruik van sociale mediaplatformen die eigendom zijn van Meta terug te schroeven en vroegen onze volgers welke platformen zij het liefst gebruiken om op de hoogte te blijven van alles wat met LGW te maken heeft. We kregen hier veel positieve



Artwork van Sophie Douala voor Le Guess Who? 2025, door Juri Hensel

reacties op: in maart 2025 besloten we te stoppen met Facebook, Threads en WhatsApp en zagen we het aantal nieuwsbriefabonnees in een week tijd met ruim 250 inschrijvingen toenemen.

LGW Supporters

In maart 2025 startte een fundraiser in de organisatie, voor twee dagen in de week. De opdracht was om een nieuwe supporters campagne op te zetten, en de bijdragen vanuit particulieren te vergroten. In juli 2025 publiceerden we deze campagne met als boodschap: de huidige financiële uitdagingen maken het moeilijker om onze missie te verwezenlijken. Stijgende kosten, inflatie en steeds complexere visumprocedures zetten onze organisatie op alle vlakken onder druk. Dit vormt een reële en groeiende bedreiging voor de toekomst van ons onafhankelijke festival.

Samen met deze boodschap werd er ook een nieuwe tool ontwikkeld waar mensen zich kunnen aanmelden als Supporter: een tool die technisch beter is geïntegreerd in onze website, die het makkelijker maakt voor Supporters

om lid te worden en hun lidmaatschap bij te houden en betalingen te doen. We bieden op dit moment vier lidmaatschappen aan van €5, €15, €25 en €50 per maand, die elk andere 'benefits' bieden aan de Supporters. Daarnaast zijn grotere (jaarlijkse) donaties ook mogelijk en wijzen we Nederlandse supporters op de belastingvoordelen, omdat LGW de ANBI-status bezit.

Eind van het jaar publiceerden we een campagnevideo om het belang van onze onafhankelijkheid te benadrukken:

“Our Independence is essential to sustain our work; to keep this vision alive and continue to push for artistic and social development.”

- Bob van Heur, artistiek directeur

Sinds de lancering van onze nieuwe campagne hebben we ruim 75 procent meer nieuwe supporters mogen verwelkomen. In 2025 betekende dit aan inkomsten vanuit particulieren een totale bijdrage van €22.226, een

stijging van 266% ten opzichte van 2024. Voor 2026 is het doel om het aantal supporters, voornamelijk de hogere lidmaatschappen, uit te breiden, maar ook om de huidige supporters te behouden en de relatie met hen verder op te bouwen.

Naast de campagne gericht op particulieren, ontwikkelden we in 2025 ook een nieuw plan om lokale ondernemers te verbinden aan LGW. In het verleden boden we een 'gratis' samenwerking aan door middel van onze 'Treasure Guide': een gids voor buitenlandse bezoekers om bijzondere plekken (winkels, cafés, restaurants) in de stad te ontdekken. In 2025 brachten we dit concept terug. In ruil voor het promoten van lokale ondernemers middels onze kanalen (social media, nieuwsbrief, app en website) vroegen we een bijdrage. Onze focus ligt hierbij op de lokale ondernemers, passend bij het DNA van LGW. In 2025 deden vijf ondernemers hier aan mee: Puha, Dig It!, Plato, De Utrechtse Boekenbar en De Kromme Haring. Bij een aantal werd ook festivalmerchandise verkocht. In 2025 lanceerden we dit concept vrij laat (in september) waardoor er te weinig tijd was om meer ondernemers te werven. De doelstelling voor 2026 is om hier meer lokale ondernemers bij te betrekken.





Financieel verslag 2025

1 Balans per 31 december 2025**2025****2024****ACTIVA**Vaste activa

I Materiële vaste activa	3.194	4.334
Totaal vaste activa	3.194	4.334

Vlottende activa

II Vorderingen	241.102	319.957
III Liquide middelen	777.996	576.417
Totaal vlottende activa	1.019.099	896.374
TOTAAL ACTIVA	1.022.293	900.708

PASSIVA

IV Algemene reserve	334.360	308.046
V Bestemmingsfondsen	14.021	
Totaal eigen vermogen	348.381	308.046
VI Kortlopende schulden	673.912	592.662
TOTAAL PASSIVA	1.022.293	900.708

2 Exploitatierkening over 2025

	2025	Jaarbegroting 2025	FPK herziene begroting 2025	2024
BATEN				
1 Publieksinkomsten; recettes Nederland	867.095	853.336	874.435	794.093
2 Sponsorinkomsten	4.135			3.720
3a. Vergoedingen uit samenwerking	202.399	147.629	167.629	141.500
3b. Opbrengsten horeca	33.431	31.500	31.500	
3c. Opbrengsten programmaverkoop en merchandise	9.959	11.000	11.000	8.520
3e. Ander overige inkomsten	43.861	37.500	38.500	29.879
3. Overige Inkomsten	289.649	227.629	248.629	179.899
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	1.160.879	1.080.965	1.123.064	977.712
5 Indirecte Opbrengsten	4.585	5.500		2.137
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	22.226	6.700	3.500	8.341
6b Bijdragen van bedrijven	10.001		5.000	15.908
6c Bijdragen van private fondsen	185.875	195.000	185.000	254.569
6 Overige bijdragen uit private middelen	218.102	201.700	193.500	278.818
7 Totaal Eigen Inkomsten	1.383.566	1.288.165	1.316.564	1.258.667
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	520.690	502.645	502.645	414.631
9 Meerjarige subsidie provincie	128.250	128.250	128.250	135.000
10 Meerjarige subsidie gemeente	360.255	360.255	360.255	330.810
11a Overige bijdragen gemeente			30.000	18.185
11c Europese subsidies	55.369	78.473	32.500	32.849
11d Bijdragen buitenlandse fondsen	47.909	60.000		
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	38.331	37.851	25.000	28.579
13 Subtotaal Publieke Subsidies en Bijdragen	1.150.804	1.167.474	1.078.650	960.054
14 TOTALE BATEN	2.534.370	2.455.639	2.395.214	2.218.720

2 Exploitatierekening over 2025

	2025	Jaarbegroting 2025	FPK herziene begroting 2025	2024
LASTEN				
1 Beheerlasten personeel	354.411	321.198	333.365	290.438
2 Beheerlasten materieel	112.256	125.000	125.590	103.483
3 Totale beheerlasten	466.667	446.198	458.955	393.921
4a Tijdelijk personeel	435.149	438.117	406.960	412.473
4b Uitkoop/Honoraria kernprogrammering podiumkunsten	560.986	569.350	584.250	658.780
4 Activiteitenlasten personeel	996.134	1.007.467	991.210	1.071.253
5a Locatiekosten	741.404	702.967	696.848	642.619
5b Overige programmakosten	84.634	58.000		63.332
5c Marketing	214.519	241.007	225.700	204.818
6 Activiteitenlasten materieel	1.040.557	1.001.974	922.548	910.769
7 Totale activiteitenlasten	2.036.691	2.009.441	1.913.758	1.982.022
8 TOTALE LASTEN	2.503.358	2.455.639	2.372.714	2.375.943
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	31.012	0	22.500	-157.223
10 Saldo rentebaten/lasten	9.323			9.370
12 Exploitatieresultaat	40.335	0	22.500	-147.853

6 WNT 1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling

Naam	Bob van Heur	Anne Marleen de Jong
Functiegegevens	Directeur-bestuurder	Directeur-bestuurder
Aanvang en einde functievervulling in 2025	1/1-31/12	1/1-31/12
Omvang dienstverband (FTE)	1	0.84
Dienstbetrekking (ja/nee)	ja	ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	109.888	72.002
Beloning betaalbaar op termijn	10.026	6.214
Subtotaal	119.914	78.216
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	246.000	207.132
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag		
Totale bezoldiging	119.914	78.216
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan		
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling		
Gegevens 2024		
Aanvang en einde functievervulling in 2024	1/1-31/12	1/1-31/12
Omvang dienstverband (FTE)	1	0.84
Dienstbetrekking (ja/nee)	ja	ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	103.454	64.148
Beloning betaalbaar op termijn	11.005	5.906
<i>Subtotaal</i>	<i>114.459</i>	<i>70.054</i>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	233.000	195.720
Bezoldiging	114.459	70.054

7 WNT 1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 2100 of minder

Naam topfunctionaris	Functie	Functie periode (indien niet heel jaar)
Hans van Soelen	voorzitter	
Sem Bakker	secretaris	
Jorien Waanders	audit commissie	
Mark Laagewaard	audit commissie	
Ilayda Hagens	lid	
Nancy Poleon	lid	